



Plan Estratégico 2022-2026



**INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN Y
SUPERVISIÓN DE LA EDUCACIÓN**

2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Dr. Eduardo Flores Castro
Rector

Dr. José Emilio Moreno
Vicerrector Académico

Mgter. Arnold Muñoz
Vicerrector Administrativo

Dr. Jaime Javier Gutiérrez
Vicerrector de Investigación y Postgrado

Mgter. Mayanín Rodríguez
Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Mgter. Ricardo Him Chi
Vicerrector de Extensión

Mgtr. Ricardo A. Parker D.
Secretario General

Mgter. José Luis Solís
Director General de Centros Regionales Universitarios,
Extensiones Universitarias y Anexos

AUTORIDADES DEL ICASE

Dr. Franklin De Gracia González
Director

Lic. Elvia Rosa González Serrano
Secretaria Administrativa

COORDINADORES DE UNIDADES

Unidad de Administración de la Educación
Dra. Abril Méndez

Unidad de Investigación y Tecnología
Mgtr. Gilberto Welsh

Unidad de Evaluación y Orientación
Mgtr. Yadira Medianero

Unidad de Currículum y Aprendizaje
Dra. Maribel Gómez

COORDINADORES DE PROGRAMAS

Dra. Gladys Correa
Docencia

Ing. Gilberto Welsh
Investigación

Dra. Abril Méndez
Extensión

COMISIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO

Dr. Franklin De Gracia	Director del ICASE
Mgtr. Magda Lida Jurado	Coordinadora
Lic. Elvia Rosa González	Secretaría Administrativa
Dra. Gladys Correa	Jefa de Programa de Docencia
Ing. Gilberto Welsh	Jefe de Programa de Investigación
Dra. Abril Méndez	Jefa de Programa de Extensión
Mgtr. Leonidas Cajar	Unidad de Administración de la Educación
Dr. Manuel Calderón	Unidad de Investigación y Tecnología

INDICE

Contenido

PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR.....	1
INTRODUCCIÓN	2
Misión	3
Visión.....	3
Valores	3
ANÁLISIS SITUACIONAL	4
A lo interno,	4
A lo externo.....	8
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL.....	9
Ejes Estratégicos	9
Matriz estratégica por ejes estratégico.....	10
Eje 1: Docencia y gestión académica.....	10
Eje 2: Investigación, innovación y tecnología	13
Eje 3: La extensión universitaria como medio para crear canales de comunicación.....	15
Eje 4: Administración y gestión con eficiencia	17
REFERENCIAS.....	199
ANEXOS	20
MAPA ESTRATÉGICO.....	219
FOTOS DE REUNIONES.....	22

PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR

Desde su apertura en 1969 la misión del ICASE se ha cimentado en el mejoramiento de los sistemas educativos; especialmente de la región centroamericana, motivo que originó su creación. Hoy a sus 52 años, sigue siendo fiel a sus principios, pero con una visión renovada y adaptada a los nuevos paradigmas y requerimientos del Siglo XXI, como son la calidad, la innovación, la internacionalización y virtualidad, entre otros.

El Instituto se ha ido fortaleciendo y ha ampliado sus servicios a otros temas en materia educativa. Cuenta con ofertas académicas actualizadas y acreditadas y goza de independencia científica que le permiten adaptarse a las transformaciones y a las necesidades del medio y ser considerado un Centro de Altos Estudios de Postgrado.

Sustentado en este contexto y tomando en cuenta las necesidades del entorno, así como los lineamientos de nuestra Institución rectora, la Universidad de Panamá, presentamos el Plan Estratégico de ICASE 2022-2026, el cual se constituye en la hoja de ruta que regirá las acciones de nuestro Instituto durante 5 años.

Dr. Franklin De Gracia González

Director

ICASE

INTRODUCCIÓN

El ICASE es un Instituto académico de la Universidad de Panamá, dedicado a la investigación, servicios y desarrollo de programas de educación continua y docencia de postgrado, extensión y producción en materia educativa. (Art.148-Sección Sexta del Estatuto de la Universidad de Panamá – Modificado 2015).

En cumplimiento de estas funciones se ha elaborado el Plan Estratégico 2022- 2026 que aquí presentamos, el cual responde a las políticas, misión, visión y líneas de acción que presenta para este quinquenio la Universidad de Panamá, como institución rectora, las cuales se enfocan en las necesidades y requerimientos que exige el Siglo XXI; sobre todo en estos momentos en que la pandemia producto del Covid 19 ha azotado la humanidad en estos dos últimos años. No hay duda que esta realidad exige cambios estratégicos en el hacer y quehacer de las instituciones universitarias.

Fundamentados en esta realidad el Plan Estratégico del ICASE plantea los grandes objetivos que ha de seguir la institución, los cuales se orientan principalmente a la formación de profesionales calificados, con liderazgo y manejo estratégico de situaciones que exigen destrezas investigativas y pedagógicas con fuertes componentes innovadores acompañados de la tecnología educativa.

Se trata de un trabajo, revisado, discutido y consensuado entre el personal directivo, docente y administrativo del Instituto, mediante un análisis de la situación actual, lo cual llevó a revisar sus instalaciones, equipos, relaciones, capacidad, recursos, etc.; utilizando la técnica FODA, a fin de establecer las metas y objetivos que orienten el trabajo y el desarrollo de sus programas, proyectos y acciones; todo esto acorde a su perfil académico y sustentado en su Visión, Misión y Valores institucionales.

De esta manera el Plan se constituye en una guía y dirección para la toma de decisiones acertadas. Está estructurado en cuatro (4) Ejes Estratégicos, de acuerdo a las tareas de su competencia y en estrecha relación con los establecidos por la Universidad de Panamá como institución rectora.

Misión

Instituto de investigación, desarrollo e innovación, formación a nivel de postgrado, servicios profesionales, asesoría y educación continua para el mejoramiento del sistema educativo en todos sus niveles.

Visión

Instituto referente de investigación, producción, divulgación del conocimiento, la formación y capacitación del recurso humano, para el desarrollo de los sistemas educativos en el ámbito regional.

Valores

Transparencia	Justicia	Integridad
Tolerancia	Respeto	Identidad nacional
Solidaridad	Responsabilidad	Transparencia
Compromiso	Excelencia	Diversidad
Disciplina	Convivencia	

ANÁLISIS SITUACIONAL

A lo interno,

En función de las fortalezas y debilidades por aspecto y programas.

Aspectos	Fortalezas	Debilidades
La institución	<ul style="list-style-type: none">- Reconocida credibilidad y calidad académica.	<ul style="list-style-type: none">- Pérdida de la injerencia del Instituto como actor clave en la discusión de los problemas educativos (nacionales e internacionales).
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none">- Instalaciones propias- Biblioteca especializada y con amplia bibliografía- Infraestructura sólida y confortable- 3 aulas equipadas para el desarrollo de actividades académicas.- Taller de impresión- Auditorio con capacidad para 70 personas, equipado con micrófonos, televisores, internet, cámaras para el desarrollo de actividades académicas presenciales y virtuales.	<ul style="list-style-type: none">- Escaza cultura de mantenimiento de las instalaciones y equipos.
Tecnologías de la comunicación y la información	<ul style="list-style-type: none">- Se cuenta con el recurso humano para garantizar soporte y actualización de los equipos.- Consta de un laboratorio de informática dotado con equipos y tableros digitales.- Se dispone de equipos y conexión a internet.- Cuenta con acceso a Plataforma virtual para educación a distancia y acceso a plataforma	<ul style="list-style-type: none">- Dificultades de acceso a bases de datos en estamentos de evaluación, informática y académica.

	<p>Zoom para conferencias virtuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canal de youtube y redes sociales para la comunicación y divulgación de actividades. - Digitalización y centralización de la información en la red institucional. 	
Gestión interna	<ul style="list-style-type: none"> - Agilidad en los procesos de matrícula y pago. - Gestión eficiente de recursos de presupuesto y autogestión. - Apoyo de la administración central. - Recurso humano idóneo para la atención de la oferta académica. (Cuerpo docente con experiencia. Un alto porcentaje posee título de doctorado, personal administrativo con experiencia y formación en áreas de competencia.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto no cubre todas las necesidades. - No existe programa de relevo generacional. - Falta personal académico en varias especialidades. (Estadística, Apoyo edición de Revista, Ciencias sociales.) - Retiro de personal académico calificado.

Situación interna, a nivel de los tres Programas institucionales.

Investigación	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- Existen líneas de investigación- Se cuenta con un listado de investigaciones en proceso.- Se dispone de una Revista indexada para la divulgación de investigaciones.	<ul style="list-style-type: none">- Poca participación de docentes en las Redes de Investigación nacional, regional e internacional.- Se requiere revisar las líneas de investigación a fin de actualizarlas de acuerdo con las necesidades presentes.- Investigación en solitario.- Baja disponibilidad de fondos propios para el desarrollo de la investigación- No se cuenta ni se gestionan proyectos de investigación sobre la realidad nacional.- Débil gestión institucional para el acceso a proyectos regionales de investigación.

Docencia	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- Oferta académica pertinente, tanto presencial como virtual.- Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con instituciones, organismos, empresas privadas y públicas nacionales e internacionales.- Se cuenta con oferta de cursos virtuales utilizando la Plataforma Virtual.- Biblioteca especializada en apoyo a los programas de postgrado y cursos de educación continua.- Planta docente permanente y especializada en temas educativos.	<ul style="list-style-type: none">- Limitada oferta de programas de capacitación para atender las demandas del sector.- No se dispone de socios estratégicos para el desarrollo de actividades de capacitación y formación.- Débil presencia a nivel nacional.- Baja cantidad de docentes.- Poca difusión a nivel nacional e internacional de nuevos programas y proyectos.- Escasa presencia del instituto en actividades nacionales e internacionales.- Oferta Académica limitada

Extensión

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">– La divulgación de las actividades se realiza a través de Boletín bimensual, programa radial y sitio web.– Desarrollo de actividades académicas dirigidas a la promoción de conocimientos, experiencias e investigaciones en temas educativos.– Se presta asesoramiento, apoyo y colaboración a otras unidades académicas (a lo interno) e instituciones a nivel nacional e internacional, en materia curricular y gestión educativa.	<ul style="list-style-type: none">– No se cuenta con sistema de seguimiento para Egresados.– Falta de Convenios y acuerdos de colaboración con organismos nacionales e internacionales.– Débil vínculo con ministerios, institutos, ONG y universidades.

A lo externo

Análisis de situación, en función de las amenazas y oportunidades

Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- Proliferación de programas de Postgrado y educación continua ofertados por universidades estatales y privadas- Bajo presupuesto de funcionamiento y gestión.- Afectación académica producto de los dos años de Pandemia.	<ul style="list-style-type: none">- Existencia de organismos nacionales e internacionales como la SENACYT, el CAB, la CECC, entre otros, para establecer convenios y gestionar fondos para investigaciones, proyectos y becas para la formación de profesores.- Posibilidades de ofrecimiento para Asesorías y/o Consultorías.- Proceso de Renovación Universitaria para mejorar la imagen institucional.- Requerimientos de diagnósticos y propuestas para enfrentar la situación educativa post pandemia.- Mayor apertura, para la participación y el acceso a actividades y ofertas académicas en ambientes virtuales.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

Ejes Estratégicos

Docencia y gestión académica

Tema fundamental del Instituto, el cual brinda programas de posgrado (maestrías y especialización) y de educación continua, mediante cursos, seminarios y diplomados, entre otros.

Investigación e innovación y tecnología

Considerada la base de toda la producción científica

La extensión universitaria como medio para crear canales de comunicación

Promueve el desarrollo cultural y la transferencia del conocimiento en la comunidad y sociedad.

Administración y gestión con eficiencia.

Para el desarrollo eficiente y eficaz de la organización.



Cada Eje Estratégico presenta, a su vez, su matriz estratégica con sus objetivos estratégicos, líneas de acción, proyectos y responsables los cuales serán desarrollados mediante Planes Operativos Anuales – POA.

Matriz estratégica por ejes estratégico

Eje 1: Docencia y gestión académica

La docencia y gestión académica que brinda el ICASE mediante los programas de postgrado y educación continua constituyen uno de los pilares del Instituto. En este sentido, el ICASE posee programas de postgrado (Especialización y Maestría), así como cursos, seminarios y diplomados en las áreas de su competencia de acuerdo con las necesidades del medio. Algunos de estos programas se presentan en forma permanente y otros de acuerdo con la demanda. Así mismo, hay ofertas que se realizan en coordinación con instituciones interesadas. (Universidades, Facultades de la UP, CSS, Centros hospitalarios, Cuerpo de Bomberos de Panamá, asociaciones educativas, entre otras).

Ofertas que posee el ICASE que responden a altos niveles de calidad.

- 1-Maestría en Currículum (Virtual y Presencial).
- 2, Maestría en Supervisión de Educación Básica – Nivel Primario.
3. Maestría en Política.
4. Maestría en Educación Ambiental.
5. Programa de Perfeccionamiento en Didáctica del Nivel Superior (Virtual y Presencial).
6. Seminario las TIC: una herramienta para la enseñanza en el nivel superior.
7. Seminario de Investigación en la Educación Superior.
8. Diplomado en Didáctica de la Salud.

EJE ESTRATÉGICO N° 1
DOCENCIA Y GESTIÓN ACADÉMICA

Objetivo Estratégico	Líneas Estratégicas	Proyectos / Acciones	Responsables
<p>1. Elevar el nivel académico de los docentes del nivel superior a través de estudios de postgrado y educación continua.</p> <p>2. Garantizar los procesos de acreditación y reacreditación Institucional de la Universidad de Panamá y del ICASE a través de planes de mejoramiento, según indicadores nacionales e internacionales</p>	<p>Renovación de la docencia y gestión académica</p> <p>Proporcionar una oferta académica de postgrado y educación continua, variada y pertinente de acuerdo con las necesidades educativas del momento.</p> <p>Organización de las comisiones de trabajo para la revisión y diseño de las ofertas existentes y las que se propongan.</p> <p>Diseño de un plan de seguimiento que garantice el logro de las ofertas educativas que ofrece el ICASE.</p> <p>Asesoramiento a la Comisión Central de la UP para la Acreditación y Reacreditación Institucional de la Universidad y la creación de la Comisión Académica para la Autoevaluación y Reacreditación Institucional del ICASE, así como de los programas de acuerdo a los mecanismos establecidos por CONEAUPA y el organismo acreditador seleccionado.</p>	<p>1.1. Programa de Perfeccionamiento en didáctica del nivel superior Virtual – y presencial)</p> <p>1.2. Maestría en Currículum (virtual – presencial)</p> <p>1.3. Maestría en Supervisión Educativa-Nivel Básico (virtual y presencial)</p> <p>1.4. Maestría en Educación Ambiental.</p> <p>1.5. Curso de Investigación de la Educación Superior.</p> <p>1.6. Curso de Didáctica para Personal médico</p> <p>2.1 Asesoramiento a la Comisión de Autoevaluación y Reacreditación Institucional de la UP.</p> <p>2.2 Organización de la información del ICASE.</p> <p>2.3 Análisis de los instrumentos establecidos para el proceso de Reacreditación</p> <p>2.4 Establecer vínculos con la Agencia seleccionada.</p> <p>2.5 Presentar y sustentar ante los Pares Externos los resultados de la evaluación.</p>	<p>Dra. Gladys Correa Jefe de Programa de Docencia</p> <p>Dr. Franklin De Gracia-Director</p> <p>Equipo Docente del ICASE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dra. Maribel Gómez - Mgter. Yadira Medianero - Mgtr. Gilberto Welsh - Dra. Abril Méndez - Dr. Manuel Calderón. - Dra. Yajaira Castillo - Mgtr. Magda Jurado <p>Personal administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lic. Elvia Rosa González/ Secretaria Administrativa - Personal administrativo: Alicia Rodríguez, María Quiel, Ana De León Carlos Mero, Sayshy Ching, Jarvy Jurado

<p>3. Asegurar la calidad de la oferta académica mediante la utilización de estrategias metodológicas innovadoras que favorezcan el aprendizaje.</p>	<p>Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.</p>	<p>3.1. Desarrollar y promover planes de formación continua del profesorado para el buen desarrollo de su actividad docente prestando especial atención a nuevas metodologías,</p> <p>3.2. Establecer un Plan de mejora del equipo docente con tres ejes: recursos en las aulas, recursos de ordenadores en aulas informáticas y recursos en laboratorios de prácticas.</p> <p>3.3. Crear un Catálogo de servicios de apoyo a la docencia y una web de recursos docentes.</p> <p>3.4. Impulsar actividades y proyectos orientados a la mejora e innovación docente estableciendo las acciones correspondientes de seguimiento y evaluación. En particular, con la puesta en común y dando visibilidad a las buenas prácticas docentes.</p> <p>3.5. Promover vías para favorecer las relaciones interdisciplinarias con el objeto de facilitar el intercambio de experiencias y la propuesta de acciones formativas transversales.</p>	
<p>4. Promover el Programa de Didáctica para el nivel superior en la región centroamericana.</p>	<p>Desarrollo del Programa de Didáctica para el Nivel superior, vía web, en Universidades de Centroamérica.</p>	<p>4.1 Creación de una Comisión para la revisión y adecuación del Programa de Didáctica a nivel Superior, de acuerdo a necesidades y requerimientos de universidades centroamericanas.</p> <p>4.2 Establecer los niveles de coordinación con los organismos y entes nacionales e internacionales requeridos para estos fines.</p>	

Eje 2: Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)

La investigación es una herramienta básica de la educación superior. Es la base de toda la producción científica y principal motor de las actividades de las universidades y más aún de los Institutos especializados de la Universidad de Panamá que son básicamente unidades científicas y académicas de investigación.

EJE ESTRATÉGICO N° 2 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO e INNOVACIÓN (I+D+i)			
Objetivo Estratégico	Líneas Estratégicas	Proyectos / Acciones	Responsables
1. Fomentar la realización de investigaciones como una de las funciones principales e inherentes del personal académico de la universidad	<p>Realizar eventos de capacitación (conferencias Seminarios y otros)) sobre la importancia de la investigación y los procesos para su puesta en práctica.</p> <p>Revisión del listado de s investigaciones en desarrollo que posee el Instituto para catalogarlas de acuerdo a su estado.</p> <p>Aumentar el número de investigaciones del Instituto y prestar las dotaciones necesarias para el proceso y desarrollo de las investigaciones.</p>	<p>1.1 Revisión y seguimiento de investigaciones en proceso.</p> <p>1.2 Confirmación del estado actual de las investigaciones y elaborar un informe técnico.</p> <p>1.3 Publicación de las investigaciones en Revistas indexadas, así como su presentación en Congresos Científicos nacionales e internacionales.</p>	<p>Ing., Gilberto Welsh (Coordinador- Jefe de Programa de Investigación)</p> <p>Dra. Gladys Correa Dr. Manuel Calderón Integrantes de la Unidad de Investigación</p>
2. Desarrollar líneas de investigaciones claras y actualizadas	<p>Revisar y actualizar las líneas de investigación de las diferentes unidades académicas, a fin de que guarden mayor relación con las necesidades del sistema educativo.</p>	<p>2.1 Revisión del documento “Líneas de investigación” a fin de realizar los ajustes pertinentes.</p>	<p>Programa de Investigación Unidades Académicas del ICASE.</p>
3. Fortalecer grupos de investigadores para		<p>3.1 Establecer las acciones pertinentes para la realización del</p>	<p>Profesor Gilberto Welsh Dr. Manuel Calderón Pimentel</p>

<p>realizar investigaciones pertinentes a la universidad y el país.</p> <p>4. Fomentar Redes de investigadores con profesores, estudiantes y otros</p> <p>5. Divulgar los resultados de la investigación científica en materia educativa a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Seguir impulsando la puesta en práctica del Curso de Investigación del Nivel Superior. (Diseñado por el ICASE)</p> <p>Participación de redes de investigación y en programas innovadores.</p> <p>Consolidar Acción y Reflexión Educativa como Revista indexada de referencia nacional e internacional en materia educativa, con altos niveles de calidad.</p>	<p>curso de Investigación en el Nivel Superior.</p> <p>4.1 Conformación de las Redes de Investigadores.</p> <p>4.2 Impulsar las investigaciones con los estudiantes de las Maestrías.</p> <p>5.1 Gestión editorial y publicación de 5 Revistas ARE-ICASE (Nº 47 a 52) durante el quinquenio 2022-2026.</p> <p>5.2 Optimización de la Gestión editorial para asegurar la sostenibilidad en materia de indexación y presencia de ARE en indexadores de prestigio.</p> <p>5.3 Disponer de base de datos de referencia de autores, evaluadores.</p> <p>5.4 Promover la comunidad de lectores y autores a través del desarrollo de actividades académicas que establezcan vínculos mutuos de colaboración.</p> <p>5.5 Fortalecer las capacidades de autores y evaluadores en materia de redacción y evaluación de artículos científicos con miras a mejorar la calidad de Revista y facilitar la gestión editorial.</p>	<p>Dra. Gladys Correa Profesores de Programas y Unidades académicas</p> <p>Dr. Franklin De Gracia (Presidente)</p> <p>Dra. Abril Méndez Editora de la Revista</p> <p>Equipo Editorial: Dra. Yajaira Castillo Mgr. Magda Jurado Dr. Manuel Calderón</p> <p>Equipo Técnico Ing. Gilberto Welsh Mgr. Carlos Mero Mgra. Sayshy Ching Manuel De Jesús Cedeño</p>
--	--	--	---

Eje 3: La extensión universitaria como medio para crear canales de comunicación

La Extensión es una función sustantiva de las universidades que junto con la docencia y la investigación promueven el desarrollo cultural y la transferencia de conocimientos en la sociedad y comunidad con la cual comparte. Su misión es estrechar vínculos y lazos de coordinación de diferentes actividades. Se puede definir como la interacción de estudiantes, profesores y otros miembros de la comunidad universitaria con su entorno. Se trata de compartir el hacer universitario con el medio en que se agita la universidad.

EJE ESTRATÉGICO N°3			
LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COMO MEDIO PARA CREAR CANALES DE COMUNICACIÓN			
Objetivo Estratégico	Líneas Estratégicas	Proyectos / Acciones	Responsables
1.. Promover el análisis y el debate de los problemas educativos nacionales y del mundo.	Desarrollo de actividades académicas sobre problemas educativos, investigación, publicaciones, e innovaciones educativas; que faciliten el debate y análisis educativo conducente a su mejora.	1.1 Ciclos de Conferencias sobre la situación de la educación y sus perspectivas en vínculo con otros entes y organismos del sector. 1.2 Participar en Congresos, eventos a nivel nacional e internacional. 1.3 Gestionar vínculos con otras unidades académicas, universidades para el desarrollo de acciones conjuntas en materia educativa. 1.4 Promover espacios para el estudio, análisis y debate educativo dirigido a egresados de los programas educativos.	Dr. Franklin De Gracia Dra. Abril Méndez (Coordinadora- Jefa Programa de Extensión) Dra. Yajaira Castillo Mgtr. Magda Jurado Unidades académicas del ICASE Equipo administrativo.
2. Divulgar actividades institucionales e información educativa para la toma de decisiones.	Gestionar espacios que permitan la visibilidad de los temas más relevantes de la realidad educativa panameña, así como las actividades (eventos, ofertas y	2.1 Visibilizar la problemática educativa a través de diferentes medios. 2.2 Elaboración de Murales informativos institucionales.	Dra. Abril Méndez Dra. Gladys Correa Mgtr. Leonidas Cajar Mgtr. Magda Jurado Ing Gilberto Welsh Mgtr. Yadira Medianero

<p>3.Promover el observatorio de la Educación Superior.</p> <p>4. Impulsar un programa de tutoría que preste ayuda a estudiantes de diferentes facultades que presenten problemas académicos.</p>	<p>Organizar el observatorio Determinar aspectos a considerar en el observatorio.</p> <p>Organizar un programa de tutoría para estudiantes de la universidad con problemas.</p>	<p>noticias) que desarrolla el Instituto a nivel nacional e internacional.</p> <p>2.3 Difusión a través de redes sociales y sitio web de las actividades que realiza el Instituto y la oferta académica.</p> <p>2.4 Publicación del Boletín bimestral - DESDE el ICASE,</p> <p>2.5 Divulgación de temas educativos a través del programa de Radio en Estéreo Universidad.</p> <p>3.1 Impulsar el análisis de la situación de la educación Superior en Panamá y nivel internacional</p> <p>3.2 Crear un boletín específico de la situación de la Educación Superior.</p> <p>3.3 Promover la información a todos los sectores educativos.</p> <p>4.1 Diagnóstico de necesidades</p> <p>4.2 Diseño del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justificación - Contenidos - Matriz programática <p>4.3 Presentación al Consejo Consultivo aprobación.</p>	<p>Mgtr. Leonidas Cajar Dr. Manuel Calderón Mgter. Carlos Mero</p> <p>Dra. Maribel Gómez Mgtra. Yadira Medianero</p>
---	---	---	--

Eje 4: Administración y gestión con eficiencia

Este Eje Estratégico es fundamental para el desarrollo eficiente y eficaz de la Organización, tiene que ver con la gestión institucional; su propósito es garantizar la calidad de los procesos y la utilización eficiente de los recursos.

El mismo requiere contar con instrumentos que permitan dar cuenta de avances o retrocesos en el desarrollo de los programas, proyectos y acciones. Nos referimos especialmente a los instrumentos: Planeación estratégica, planes de desarrollo, Planes de acción, proyectos, etc. El seguimiento y control adecuado de estos instrumentos facilita y agiliza la presentación de la Rendición de Cuentas institucional y la Memoria Anual del Instituto.

EJE ESTRATÉGICO N°4 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CON EFICIENCIA			
Objetivo Estratégico	Líneas Estratégicas	Proyectos / Acciones	Responsables
1. Reforzar la gestión institucional con procesos ágiles y efectivos que aseguren la calidad de los servicios y el buen uso del capital, presupuestario y financiero.	Utilización de instrumentos de gestión administrativa que permitan el uso adecuado del manejo presupuestario a fin de solucionar acciones presentes y futuras.	1.1 Agilización de los procesos de: -Rendición de cuentas Memoria Institucional, Planes de acción, - POA y otros.	Dr. Franklin De Gracia Director Lic. Elvia Rosa González Secretaria Administrativa - Coordinadora Mgtr. Magda Lida Jurado Unidad de Gestión y Administración Programa de Presupuesto, contabilidad, re producción Comisión de Rendición de cuentas, Memoria Institucional, Boletín
2. Fortalecer y optimizar la gestión de procesos y el uso	Establecer una propuestas de capacitación del personal administrativo.	2.1 Organizar eventos de inducción, capacitación, para	Lic. Elvia Rosa González Secretaria Administrativa

<p>adecuado de los recursos humanos, infraestructura, así como del presupuesto institucional</p>	<p>Mantener el Recurso Humano, debidamente, informado y capacitado para el desarrollo adecuado de las acciones a realizar</p> <p>Conservar la infraestructura adecuada para el desarrollo de los diferentes programas</p>	<p>el personal administrativo, mediante cursos seminario, etc.</p> <p>2.2 Aplicar un diagnóstico de necesidades</p> <p>2.3 Establecer prioridades</p> <p>2.4 Proponer las capacitaciones</p> <p>2.5 Crear redes de colaboración</p> <p>2.6 Programas de capacitación como: E learning, Microlearning, aprendizaje colaborativo,</p>	<p>Equipo de apoyo.</p>
<p>3.Institucionalización de una cultura de planeación estratégica</p>	<p>Elaboración y seguimiento del Plan Estratégico Quinquenal - 2022-2026</p> <p>El POA y otros instrumentos requeridos para el seguimiento de los planes institucionales.</p>	<p>3.1 Elaboración del mapa estratégico que permita visualizar el desarrollo de los proyectos planeados</p> <p>3.2 Revisar el cumplimiento de las líneas estratégicas y la puesta en práctica de los Proyectos contemplados en el Plan Estratégico</p>	<p>Comisión de Plan Estratégico</p>

REFERENCIAS

ICASE (2016)- Mapa Estratégico del Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación 2016-2021

ICASE (2019) Memoria Institucional “50 Aniversario” 1969 – 2019.

Universidad de Panamá. (2016). Plan Estratégico y Políticas de la Universidad de Panamá
<https://www.up.ac.pa/sites/default/files/2018-12/PlanEstrategicoPoliticass.pdf>

Universidad de Panamá. (2017). Plan de Desarrollo Institucional 2017 -2021. <https://www.up.ac.pa/transparencia/dpi>

Consejo General Universitario – Acuerdo de Reunión Nª 2-18. Celebrada el 4 de julio de 2018 – Valores – Misión y Visión de la Universidad de Panamá
<https://www.up.ac.pa/mision>

Universidad de Panamá (2022).

Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026. Aprobado por el CGU No. 1 20 de abril de 2022.

MAPA ESTRATÉGICO

ANEXOS



Mapa Estratégico

Instituto Centroamericano de Administración y Supervisión de la Educación

2022 - 2026

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

- Transparencia
- Equidad
- Tolerancia
- Solidaridad
- Compromiso
- Disciplina
- Justicia
- Respeto
- Responsabilidad
- Excelencia
- Convivencia

FORTALEZAS

- Instalaciones propias.
- Laboratorio de informática dotado con equipos y tableros digitales.
- Cuerpo docente con experiencia y un alto porcentaje, con títulos de doctorado.
- Personal administrativo con experiencia, algunos con grado de maestría, licenciatura, la mayoría tiene posiciones permanentes.
- Existen líneas de investigación.
- Oferta académica pertinente.

Posibilidad de establecer alianzas estratégicas con instituciones y organismos nacionales e internacionales.

- Sitio en internet institucional.
- Revista científica indexada para divulgar investigaciones tanto nacional como internacional.
- Trámites académicos ágiles y a tiempo.
- Recursos de presupuesto y autogestión

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Proporcionar una oferta académica de postgrado y educación continua, variada y pertinente de acuerdo con las necesidades educativas del momento.
- Acredita los programas de Maestría que desarrolla el Instituto
- Fomentar el interés por la investigación.
- Promover las investigaciones multidisciplinarias e interinstitucionales.
- Impulsar la participación en redes de investigación y programas innovadores.
- Divulgar los resultados de la investigación científica en materia educativa a nivel nacional e internacional.
- Reforzar la gestión administrativa con procesos ágiles y efectivos que aseguren la calidad de los servicios y el buen uso del capital, presupuestario y financiero.
- Gestionar nuevas fuentes de financiamiento

EJES ESTRATÉGICOS

Docencia y Gestión Académica
Investigación desarrollo e Innovación (I+D+i)
Extensión Universitaria
Administración y Gestión.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

- Establecer programas para el relevo generacional.
- Reacreditación institucional y académica.
- Ampliar los Programas de Postgrado (especialización y maestrías) y educación continua.
- Clima Organizacional adecuado.

OPORTUNIDADES

- Establecer convenios y alianzas estratégicas con Organismos Nacionales e internacionales como la SENAYT el CAB, la CECC, entre otros, para la realización de investigaciones y proyectos.
- Mayor apertura, para la participación y el acceso a actividades y ofertas académicas en ambientes virtuales
- Ofrecer asesorías, consultorías y ofertas de educación continua a instituciones públicas como privadas en temas de su competencia.

FOTOS DE REUNIONES

Miembros de la Comisión



Reunión – Plan Estratégico (Pleno del ICASE)



Reunión de la Comisión



Presentación final del
Plan Estratégico 2022-2026



Entrega al Director del ICASE)

